

ゼクシィBaby

MEDIA GUIDE

GROUP INTERVIEW

ゼクシィBaby
グループインタビュー 媒体資料

Zexy Baby Media Guide | No. 02,
Last update, July 2022.



ゼクシィ〜ゼクシィ Baby へブランド拡張

これまでの数多くの「幸せ」に寄り添ってきたゼクシィが、
新しいファミリーとして『ゼクシィ Baby』をスタートしました。

大きな喜びとともに、漠然とした不安を抱く妊娠・出産・育児期の女性を、信頼性の高い情報と先輩ママのような
温かさでサポートしていきます。

 出会い

ゼクシィ縁結び



 結婚

ゼクシィ



ゼクシィを知らない 9.0%

未婚女性の
91.0%
が認知

ゼクシィを知っている
91.0%

※ゼクシィキャンペーントレース調査
16〜39歳未婚女性調べ（2020年5月実施・n=3263）



妊娠・出産・育児

ゼクシィBaby



ゼクシィBaby グループインタビュー商品とは

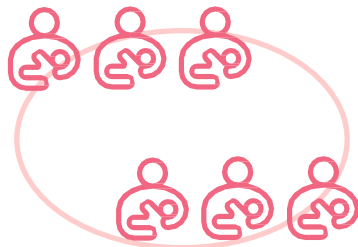
ゼクシィBaby会員を対象にリクルーティング。1回あたり6～8名を1室に集めて座談会形式でインタビューを行います
(1回あたり目安1時間半程度)

グループインタビュー



モデレーター
(弊社営業)

リクルーティングしたモニターに
インタビューを実施



※参加人数は変動する可能性があります

妊娠初期～産後まで
幅広いゼクシィBaby
会員の母集団から
対象者を
リクルーティング



ゼクシィBaby

会員DB



ゼクシィBaby みんなの体験記

ゼクシィBaby
おでかけPark

グループインタビューのメリットと活用方法



モニターの生の声（定性データ）をダイレクトに収集することが出来るため
ネットリサーチなどの定量調査では把握できない消費者の深層心理を知ることが
可能となります。

また第3者の立場から意見を引き出すことで、
消費者の本音を聞き出すことが期待できます。

グループインタビューは以下のような目的でご利用いただいています

- 新商品の開発のために消費者の意見やニーズを聞きたい
- 既存の商品やサービスの改善点を知りたい
- 商品やサービスを新たに開発するための仮説立てや検証を行いたい

料金プラン

調査の目的に合わせて、二種類のプランをご用意しています。詳細は弊社営業担当にお問い合わせください。

スタンダードプラン	
母集団	ゼクシィBaby会員
リクルーティング方法	・メルマガ配信（ゼクシィBaby会員） ・おでかけParkサイト表出
スクリーニング	無
1納品あたり開催回数	1日2回 10:30～、13:30～
目安参加者数※1	・6～8名/回 ・1日2回開催の為、1納品に対しては12～16名となります
価格※2	¥800,000（税抜）
お申込み〆	イベント開催30営業日前正午

プレミアムプラン	
母集団	ゼクシィBaby会員
リクルーティング方法	・メルマガ配信（ゼクシィBaby会員）
スクリーニング	有（事前設問は10問まで）
1納品あたり開催回数	1日1回 時間は都度ご相談
目安参加者数※1	6～8名/回
価格※2	¥1,000,000（税抜）
お申込み〆	イベント開催30営業日前正午

※金額に含まれるもの：

会議室	○
参加者への事前連絡	×
当日の質問設計 ファシリテーション	○
参加者への謝礼	○（1人あたり3,000円）
議事録	○（発言録をExcelにて翌営業日までに納品）

会議室	○
参加者への事前連絡	○
当日の質問設計 ファシリテーション	○
参加者への謝礼	○（1人あたり3,000円）
議事録	○（発言録をExcelにて翌営業日までに納品）

※1 参加者数をお約束するものではありません。

※2 イベント当日、地震や台風などの天災や、事故等のやむをえない事情でイベントを中止する可能性があります。その際には、開催部数に応じて金額を請求させていただきます。

インタビュー実施までの流れ

ヒアリングからインタビュー実施までは約1か月半を目安にお考えください。
候補者の優先順位づけは短期間で対象者のご確認いただく可能性があるためご協力をお願いします。



参考：募集メール

ひな形をベースに、個社ごとにカスタマイズしてゼクシィBaby会員向けに配信します。

☆☆☆
ゼクシィBabyよりお知らせ

☆☆☆
※こちらのメールは、%%date%%時点でゼクシィBabyメールマガジンを受け取ることに
ご了承をいただいている方を対象にお送りしております。

☆☆☆
ゼクシィBaby

☆☆☆

※こちらのメールは、%%date%%時点でゼクシィBabyメールマガジンを
受け取ることにご了承をいただいている方を対象にお送りしております。

●●●に関するオンライングループインタビュー参加者募集のお知らせ
参加者には3,000円分のamazonギフト券プレゼント

この度「●●●」に関するオンラインインタビューにご協力いただきたく、ご連絡を
いたしました。

インタビュー内容は、今後●●●を選ぶ後輩ママたちへの情報提供、サービスの参考に
させていただきます。

参加をご希望の方は、以下のURLから事前アンケートにご回答ください。
ご回答内容を参考に、インタビューを依頼させていただく方にのみ、●月●日～●月●
日頃にお電話・メールでご連絡をさせていただきます。

☆☆☆
グループインタビュー概要

■実施日時：
●月●日（●）10：30～12：00、13：30～15：00

■定員：
各回●名

■会場：
オンライン（ZOOM開催）
ZOOMのイベントURLは、ご参加確定後メールにてご連絡いたします

■対象者：
産後●～●ヶ月のお子様のいるママ
※ご登録いただいている出産予定日を元にご連絡しています。
ご自宅からパソコンまたはスマートフォンでZOOM会議に接続できる方

■謝礼：
3,000円分のamazonギフト券

☆☆☆
参加応募 事前アンケート

・質問は約20問、回答時間の目安は10分間です。
・ご応募はお一人様一回までです。

☆☆今すぐ回答する！☆☆

↓↓回答はこちらから↓↓
<https://f.msgs.jp/webapp/XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX>

【回答締切】2022年●月●日（●）23:59まで

※お申し込み時にいただいた個人情報は当案件を委託している【D style web】に譲渡さ
れます。
インタビューにご参加いただく方には【D style web】よりご連絡をいたします。

【D style web】の個人情報取り扱いについては以下をご覧ください。
<https://dstyleweb.com/privacy>

※お電話でご連絡する場合は、03-XXXX-XXXXよりご連絡させていただきます。

※メールの場合は「@dstyleweb.com」からのご連絡となりますのでご注意ください。

グループインタビューに関するお問合わせ先

ゼクシィBaby ヘルプページ
<https://help.zexy.net/zexybaby/s/ask>

参考：スクリーニングのための設問について

基本設問に加えて、オリジナルで最大10問の設問設定が可能です。
基本設問については、ご要望に合わせて設問から削除または、一部文言変更が可能ですので
詳細は営業担当までお問い合わせください。

■基本設問

- ・ご自身またはご家族が勤務されている業種
- ・性別
- ・年齢
- ・居住地（都道府県）
- ・婚姻状況
- ・お子様の人数
- ・お子様の年齢・性別
- ・ご自身の職業
- ・ご自身の勤務されている業種・職種
- ・世帯年収
- ・妊娠の有無（妊娠の場合は妊娠何か月か？）