

ゼクシィBaby

MEDIA GUIDE

FREE MAGAZINE

ゼクシィ Baby
赤ちゃんが生まれたら読む本
媒体資料

Zexy Baby Media Guide | No. 02,
Last update, July 2022.



ゼクシィ〜ゼクシィ Baby へブランド拡張

これまでの数多くの「幸せ」に寄り添ってきたゼクシィが、
新しいファミリーとして『ゼクシィ Baby』をスタートしました。

大きな喜びとともに、漠然とした不安を抱く妊娠・出産・育児期の女性を、信頼性の高い情報と先輩ママのような
温かさでサポートしていきます。

 出会い

ゼクシィ縁結び



 結婚

ゼクシィ



ゼクシィを知らない 9.0%

未婚女性の
91.0%
が認知

ゼクシィを知っている
91.0%

※ゼクシィキャンペーントレース調査
16〜39歳未婚女性調べ（2020年5月実施・n=3263）



妊娠・出産・育児

ゼクシィBaby



ゼクシィBaby 赤ちゃんが生まれたら読む本の特徴

読者の期待値を超える圧倒的なクオリティの媒体を無料で届けるリーチ力が最大の強み。

圧倒的に「読まれる」リーチ力

ゼクシィBaby会員へ、**出産直前に自宅にお届け**。
15万部を発行。家に居ながらじっくり読み込み、産後
すぐの“見通し本”と、1歳になるまで成長とともに何
度も読み返す“保存版”の役割を果たす。



無料とは思えないコンテンツ力

結婚情報誌「ゼクシィ」×育児誌「赤すぐ」23年分の
編集ナレッジをフル活用。「ママ隊」と呼ばれる読
者組織を使いリアルな先輩ママを絡めた企画が可能



※赤すぐは2017年6月15日発行号をもって、休刊。

媒体概要

0歳代の子育てがまるごとわかる、見通し本。
出産直後から1歳の誕生日を迎えるまで、
ベビーの成長や発達、それにあわせた
お世話ポイントなどの育児ノウハウをはじめ、
ママ自身が生活を楽しめる提案を紹介する本。

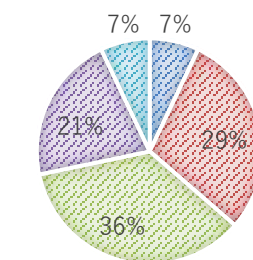


※表紙画像はイメージです。

誌名	ゼクシィBaby 赤ちゃんが生まれたら読む本
創刊	2019年10月25日発行号
発行	年2回（4月下旬、10月下旬）
P数	約150P~200P
判型	B5変形 228×179
配布方法	出産直前のゼクシィBaby会員へDM便でお届け ※会員登録タイミングによっては一部産後0~1か月の会員も含まれます。
配布期間	半年間
発行部数	15万部
定価	0円（無代誌）
ターゲット	0~1歳までの赤ちゃんをもつママ

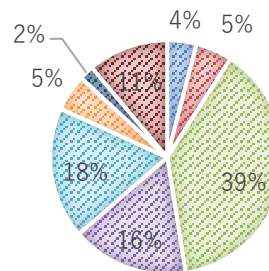
[読者プロフィール]

年齢



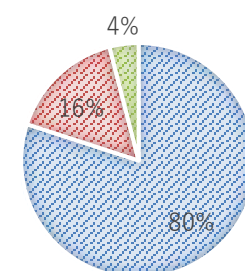
■ 24才以下
■ 30-34才
■ 40才以上
■ 25-29才
■ 35-39才

居住エリア



■ 北海道 ■ 東北 ■ 関東
■ 中部 ■ 近畿 ■ 中国
■ 四国 ■ 九州

初産率



■ 第1子
■ 第2子
■ 第3子以上

※22'4月発行号 4-6月送付対象者 ゼクシィBaby会員登録情報より

媒体ステートメント

あなたらしいママの始まりに。

ママもやりたいことをやっていい。
だからどうか、笑っていてね。
疲れたら手を抜いていいし、甘えていい。

となりにいるパパに、
まわりにいる大切な人に、
思いっきり頼ってもいい。

ママも人生を自分らしく生きていい。

妊娠、出産を通して、この世に「絶対」はないと知る。
一人ひとりの赤ちゃんが生まれたことは本当に奇跡のよう。

産後は想像を超える日々。
赤ちゃんの寝顔は天使だけれど、
カラダは痛いし、寝不足だし、わけもなくイライラするし。

みんな、そう。一人だけじゃない。

奇跡のように生まれた赤ちゃんが元気であるためには、
ママにハッピーでいてほしい。

子どもを産むと、いろんなことが変わる。
考え方も、生活も、人生も。

でも、どんな時だって、あなたらしくいてね。



編集ラインナップ

産後直後～1年間の知りたいという“情報ニーズ”だけではなく、ママ自身も言葉にできない“気持ちを満たすニーズ”にこたえ、ママが自分らしくいきいきと毎日を過ごすためのサポート本。



BASIC for Baby

[赤ちゃんの成長・発達]

[掲載内容例]

- ・月齢別の赤ちゃんの成長
- ・発達と発達



HOW TO

[育児ノウハウ]

[掲載内容例]

- ・スキンケア
- ・離乳食
- ・授乳
- ・ねかしつけ／泣きやませ
- ・育児分担



BABY GOODS

[育児グッズ]

[掲載内容例]

- ・お役立ち育児グッズ



LIFE STYLE

[ママライフ提案]

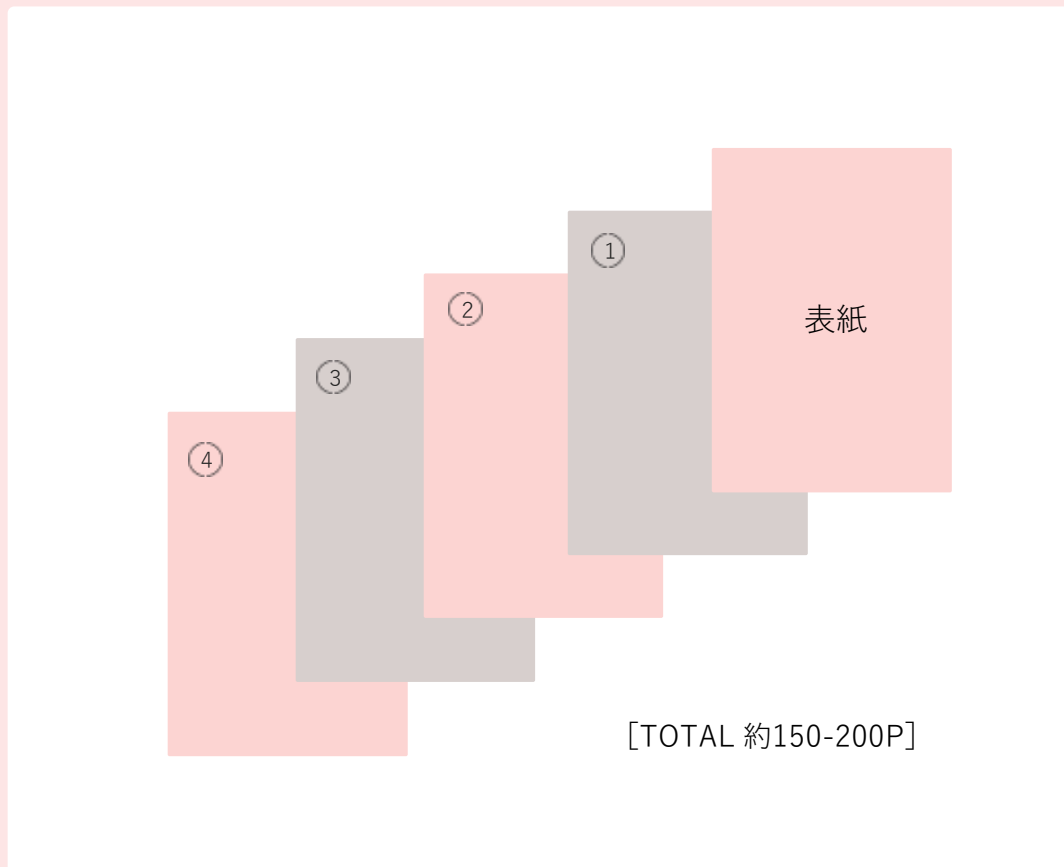
[掲載内容例]

- ・おでかけ／旅行
- ・体型戻し／ママトレ／ママ美容
- ・住宅／インテリア
- ・家計／保険
- ・家事分担

※掲載内容は変更になる場合があります。

プロダクト紹介

下記は構成要素を把握するためのもので、台割イメージではありません。



① [純広告]

- ・表 2 見開き
- ・表 3
- ・表 4
- ・目次対向

② [編集記事]

- ・赤ちゃんの成長・発達
- ・育児ノウハウ
- ・育児グッズ
- ・ママライフ提案

③ [ベビー・ママグッズ広告]

- ・ベビーグッズ
- ・ママグッズ
- ・その他

④ [その他]

- ・目次
- ・読者プレゼント&アンケート
- ・インフォメーション
- ・資料請求
- ・キャンペーン告知

広告商品の種類

商品内容・特集などは弊社営業担当にお問い合わせください。

企画名	特集名	ページ数	広告料金(万円)
純広告	表2見開き	2	280
	表3	1	160
	表4	1	200
	目次対向	1	140
	巻頭フリーA	2	260
	巻頭フリーB	2	240
	巻頭フリーC	2	240
	巻頭フリーD	2	240
	巻頭フリーE	2	240
	中面フリー	1～	90
編集タイアップ	単独タイアップ	2～	180
	特集後付タイアップ	2～	180
	制作費	1Pあたり	30
資料請求ハガキ	掲載費	1	100
専用ハガキ	掲載費	1	160
サンプル貼込企画		1	1100
小冊子一社買取企画			別途御見積り

※ 上記料金は税抜価格です。

※ 純広告は貴社での完全データ入稿です。

※ 純広告で弊社制作をご希望の場合は、弊社営業担当にお問い合わせください。

※ 資料請求ハガキは、編集タイアップまたは、純広告にご出稿される場合のみご参画可能です。

スケジュール

下記日程までにお申し込みください。

発行予定日は、変更になることもございます。ご了承ください。詳細は営業担当までお問い合わせください。

発行予定日	10月下旬	4月下旬
サンプル貼込企画	6月下旬	12月下旬
小冊子一社買取企画	6月下旬	12月下旬
編集タイアップ	6月下旬	12月下旬
専用ハガキ	6月下旬	12月下旬
純広告	8月下旬	2月下旬
資料請求ハガキ	※編集タイアップ、純広告に準ずる	※編集タイアップ、純広告に準ずる

※ページ数制限があるため、期日より早く申込みを締め切る場合がございます。

※ 特殊面広告については、別途確認が必要なため弊社営業担当にお問い合わせください。

※ 初掲載の場合は、上記スケジュールよりお早めにご相談くださいますようお願いいたします。

※ 資料請求ハガキは、編集タイアップまたは、純広告にご出稿される際、ご一緒にお申し込みください。



お問い合わせ

電話：0120-258-870（11:00～13:00、14:00～17:00 ※土日祝日・年末年始除く）

WEB：<https://zexybaby.zexy.net/media/> ※ページ最下部のメールで問合わせるボタンよりお問い合わせください

所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎 2-13-30 oak Meguro

株式会社リクルート

D i v i s i o n 統括本部 マリッジ&ファミリーD i v i s i o n B a b y 事業部