

ゼクシィBaby

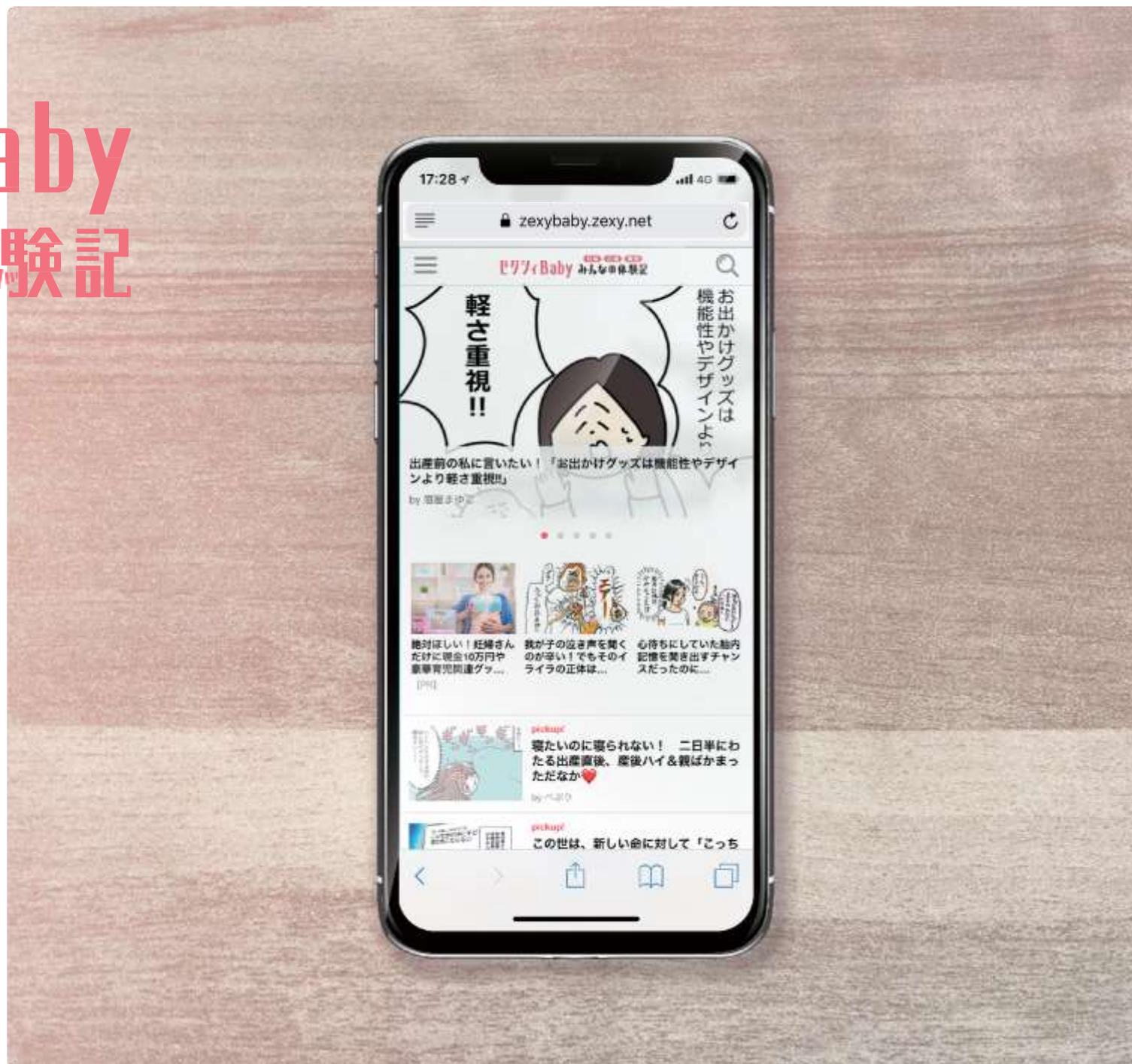
みんなの体験記

MEDIA
GUIDE

—
ALL
AD MENU

—
媒体資料

—
Zexy Baby Media Guide | No. 04,
Last update, October 2021



※デザイン変更などにより、実際の掲載イメージと異なる場合がございます。



妊活・妊娠・出産・育児の体験談が集まるメディア

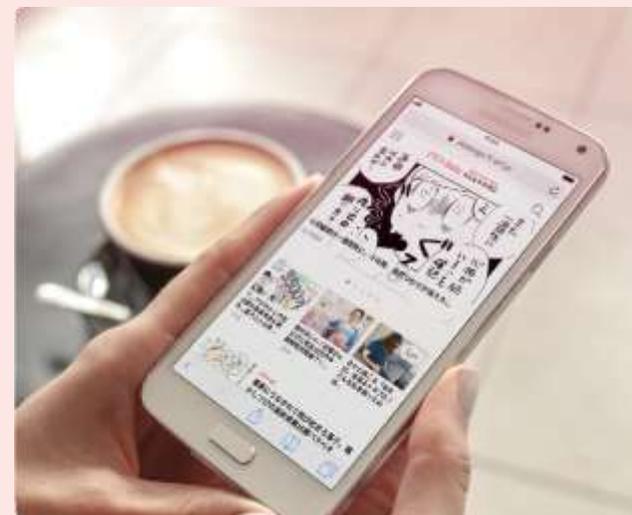
ゼクシィBaby みんなの体験記

圧倒的な数の先輩ママの体験談で
妊婦さん&ママ・パートナーの多様な不安を解消したい。

ゼクシィBabyみんなの体験記は、そんな思いから生まれたメディアです。

妊娠・出産・育児を通して、すべての女性は自分の体と心の変化に、嬉しさと同時に
たくさんの戸惑いを感じ、今まで経験したことのないマイナートラブルを抱えています。

「ゼクシィBaby みんなの体験記」は、そんな不安を抱えた女性たち、
そしてそれを支えるパートナーが駆け込める場所です。
今感じている不安は、過去に先輩ママたちも同じように通った道。
一人の先輩ママがたくさんのママの共感を呼びます。
一人ひとりの体験談を価値ある情報として提供し、ハッピーになるように応援します。



サイトスペック・ユーザーデータ

妊活・妊娠・出産・育児の体験談が集まるメディア。



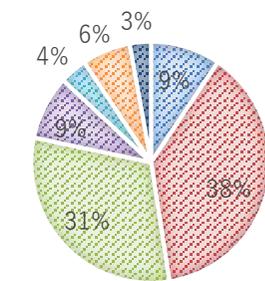
月間 140万PV



月間 47.5万UU

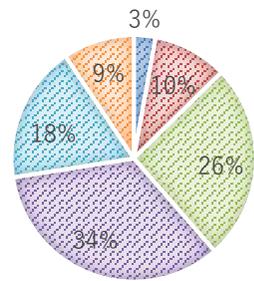
※スマートフォンデバイス比率96% ※2020年12月実績

こどもの年齢



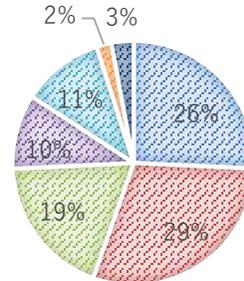
- 妊活中
- 妊娠中
- 0才
- 1才
- 2才
- 3才以上
- その他

年齢



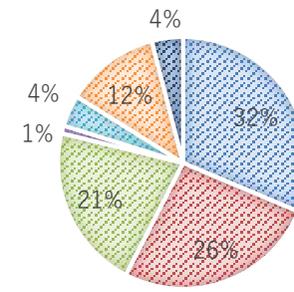
- 19才以下
- 20～24才
- 25～29才
- 30～34才
- 35～39才
- 40才以上

世帯年収



- 400万未満
- 400～600万未満
- 600～800万未満
- 800～1000万未満
- 1000～1200万未満
- 1200～1500万未満
- 1500万以上

職業



- 専業主婦
- 会社員
- 自営業
- 派遣・パート
- その他

※2019年5月実施WEBアンケート 対象者：ゼクシィBabyみんなの体験記ユーザー、n=244

WEB への情報拡散

あるある！という体験談が読者の強い共感をよぶため、SNSと好相性のメディア。

また、20代～40代が閲覧する主要メディアにも記事を配信。

SNS



57,000 フォロワー



8,000 フォロワー



17,000 いいね！

TIE-UP MEDIAS

SmartNews

ガジェット通信

somewrite

Google newsstand

T-SITE NEWS

Gunosy

newsdig

アメーバニュース

ネタリか

LINE NEWS

auニュース

※2021年1月時点

カテゴリー

妊活～産後の育児までのコンテンツを掲載。

CATEGORY 01 :

 **妊活**



不妊治療、人工授精、子宮の病気
生活習慣、ストレス悩み
カウンセリング…

CATEGORY 02 :

 **妊娠**



妊娠検査薬、赤ちゃんの基礎情報
つわり、出血、産院探し
母親学級、ファッション・美容…

CATEGORY 03 :

 **出産**



陣痛、高齢出産、立ち会い出産
無痛分娩、入退院
出産育児一時金、育児休暇…

CATEGORY 04 :

 **育児**



検診、予防接種、発育、授乳
離乳食、保育所、育児支援
しつけ、習い事
おでかけ・イベント…

コンテンツ

下記のコンテンツで毎日記事を更新。※土日祝は更新なし

CONTENTS 01:

漫画家

有名ブロガー・インスタグラマー



人気の有名ブロガー＆インスタグラマーによる描き下ろしマンガやコラムがたくさん！作者一覧はこちら↓



CONTENTS 02:

一般ママ投稿



一般の方からの貴重な体験談も多数掲載！※掲載にあたり編集部での校閲を挟み、妊娠出産にまつわる誤った情報がUPされない様にしています。

※一般の方の新規投稿は、20年7月以降は実施しておりません。

CONTENTS 03:

編集部記事

医師監修・助産師監修など



ゼクシィBaby編集部より、医師・助産師の監修記事やたくさんの先輩ママの声を元にした記事など妊娠・出産・育児に関する頼れる情報を発信します。



ゼクシィBaby みんなの体験記

AD MENU

ゼクシィBaby みんなの体験記の
広告商品は、ユーザへ向けて、商品
の自然な告知が可能なネイティブ
広告商品です。

妊娠・出産・育児に関わる女性・
パートナー達を惹きつけるコン
テンツの中に商品のメッセージを
溶け込ませることで、認知度や
好感度を高めることが可能です。



ゼクシィ Baby みんなの体験記ネイティブアドの特徴

読者の共感を呼ぶ、圧倒的な体験価値でアクションを生みやすい。



体験価値を伝える

セキララな体験記事が多い本サイトの特長に沿って、執筆者が実体験した記事を作成。商品情報だけでは知りえない、体験したからこそ得られる価値を伝えます。



人気のインスタグラマー＆ブロガーからご提案

ゼクシィ Baby みんなの体験記で抱える50名以上のインスタグラマー＆ブロガーから、お客様の要望にマッチする方をご提案します。



漫画を中心とした伝わりやすいコンテンツ

直感的で読みやすい記事づくりが可能。難しい話や写真だけでは伝わりにくい話を、漫画の特長を活かしてコンテンツ作成。



ゼクシィ Baby 編集部が監修

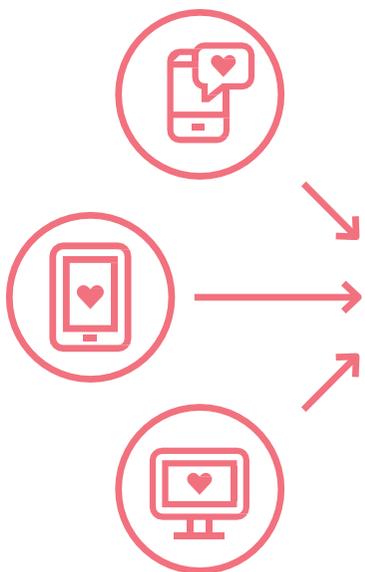
ゼクシィ Baby 編集部の編集者が記事を企画・監修。Web はもちろん、紙媒体のノウハウも注入します。

AD MENU 01:

タイアップ広告

ゼクシィ Baby 編集部にてオリジナル記事を企画・作成。貴社商品・キャンペーンなどを紹介しサイトへ送客致します。

サイト内各種導線より送客



貴社
サイト

AD MENU 01:

タイアップ広告

お客様のご予算に応じて、プランを選択頂けます。

| スタンダードプラン（4W） | |
|---------------|---|
| 掲載料金 | ¥1,700,000（税抜） |
| 制作費 | ¥300,000（税抜） |
| 掲載期間 | 4週間（毎週木曜12:00開始）※誘導枠、期間保証型 |
| 枠数 | 6枠 |
| 誘導枠 | ①TOPページタイアップ告知枠 ②記事ページタイアップ告知枠 ③TOPページ新着一覧（新着順にフロー） ④カテゴリページ新着一覧（新着順にフロー） ※①②はスマートフォン画面のみ表示 |
| レポート | タイアップ記事PV / お客様サイト送客数 |
| ご依頼ㄨ | 撮影なし：6週前、撮影あり：8週前 |
| オプション | 撮影：¥150,000(税抜) 記事の二次利用：¥150,000(税抜)/1年間 専門家・著名人のアサイン：都度見積もり |

| ライトプラン（2W） | |
|------------|---|
| 掲載料金 | ¥950,000（税抜） |
| 制作費 | ¥300,000（税抜） |
| 掲載期間 | 2週間（毎週木曜12:00開始）※誘導枠、期間保証型 |
| 枠数 | 6枠 |
| 誘導枠 | ①TOPページタイアップ告知枠 ②記事ページタイアップ告知枠 ③TOPページ新着一覧（新着順にフロー） ④カテゴリページ新着一覧（新着順にフロー） ※①②はスマートフォン画面のみ表示 |
| レポート | タイアップ記事PV / お客様サイト送客数 |
| ご依頼ㄨ | 撮影なし：6週前、撮影あり：8週前 |
| オプション | 撮影：¥150,000(税抜) 記事の二次利用：¥150,000(税抜)/1年間 専門家・著名人のアサイン：都度見積もり |

注意事項 ※公開日以降の修正は別途費用が発生します。 ※広告主様、商材によっては掲載をお断りさせていただく場合がございます。 ※デザイン変更などにより、実際の掲載イメージと異なる場合がございます。 ※掲載時間、誘導枠の指定は出来ません。 ※本記事はPCブラウザでの閲覧も可能です。 ※記事面に広告主様と広告企画を明示する文言を掲載させていただきます。 ※弊社では競合調整は行っておりません。 ※掲載終了後の記事は、貴社サイトへの導線を除去しアーカイブさせていただきます。 ※転載希望の場合はご相談下さい。

AD MENU 01:

タイアップ広告ページ誘導枠

① TOPページ
タイアップ告知枠



② 記事ページ
タイアップ告知枠



③ TOPページ
新着一覧



④ カテゴリページ
新着一覧



ご紹介事例

Example 01

人気インスタグラマーによる漫画記事



Example 02

体験レポート (漫画ver.)



Example 03

体験レポート (読者アンケート×写真ver.)



今までのクリエイティブタイアップ企画一覧はこちらよりご確認ください。

<https://taikenki.zexybaby.zexy.net/archive/category/PR>

※デザイン変更などにより、実際の掲載イメージと異なる場合がございます。

AD MENU 02 :

バナー広告

貴社商品・キャンペーンをご紹介するバナーを掲載し、貴社サイトに送客致します。



AD MENU 02 :

バナー広告

お客様のご予算に応じて、プランを選択頂けます。

| バナー広告 A ※ページャー下枠 | |
|------------------|---|
| 掲載料金 | ¥350,000 (税抜) |
| 制作費 | ¥30,000 (税抜) ※当方制作の場合に限り |
| 掲載期間 | 1週間～ (毎週木曜12:00開始) ※期間保証型 |
| 枠数 | 1枠 |
| 掲載面 | ① TOPページページャー下枠 ② カテゴリページページャー下枠 ③ 記事ページページャー下枠 ※スマートフォン画面のみ表示 |
| バナーサイズ | 表示サイズ：300*250px (※入稿サイズ：600*500px) |
| 原稿規定 | PNG または JPG 100KB以内 ループ不可 |
| レポート | バナーインプレッション数 / バナークリック数 |
| ご依頼ㄱ | 当方制作：掲示日より15営業日前 貴社制作：掲示日より10営業日前 (入稿：5営業日前) |
| 備考 | バナーは基本的に貴社制作となります。弊社制作をご希望の場合は、別途お問い合わせ下さい。 |

| バナー広告 B ※フッター枠 | |
|----------------|---|
| 掲載料金 | ¥250,000 (税抜) |
| 制作費 | ¥30,000 (税抜) ※当方制作の場合に限り |
| 掲載期間 | 1週間～ (毎週木曜12:00開始) ※期間保証型 |
| 枠数 | 1枠 |
| 掲載面 | ① TOPページフッター枠 ② カテゴリページフッター枠 ③ 記事ページフッター枠 ※スマートフォン画面のみ表示 |
| バナーサイズ | 表示サイズ：300*250px (※入稿サイズ：600*500px) |
| 原稿規定 | PNG または JPG 100KB以内 ループ不可 |
| レポート | バナーインプレッション数 / バナークリック数 |
| ご依頼ㄱ | 当方制作：掲示日より15営業日前 貴社制作：掲示日より10営業日前 (入稿：5営業日前) |
| 備考 | バナーは基本的に貴社制作となります。弊社制作をご希望の場合は、別途お問い合わせ下さい。 |

注意事項 ※公開日以降の修正は別途費用が発生します。 ※広告主様、商材によっては掲載をお断りさせていただく場合がございます。 ※デザイン変更などにより、実際の掲載イメージと異なる場合がございます。 ※掲載時間、誘導枠の指定は出来ません。 ※弊社では競合調整は行っていません。

AD MENU 02 :

バナー広告誘導枠

TOPページ



カテゴリページ



記事ページ



免責事項

・停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インフラその他サーバー等のシステム不具合、緊急メンテナンスの発生など、弊社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、弊社はその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。

・広告掲載初日及び広告内容の変更日において、掲載開始から12時間は広告掲載試験時間とし、当該試験時間内の不具合について、弊社は免責されるものとします。広告掲載および変更日は営業日とし、休日および祭日の対応はできかねます。

・リンク先URLに接続できない場合には掲載を開始できかねます。また、掲載中にリンク先URLに接続できない状態になった際には掲載を停止することがあります。

・ブラウザの仕様などのユーザー環境により想定通り表示されない場合がありますので、あらかじめご了承ください。Internet Explorer 最新、Firefox 最新バージョン、Google Chrome 最新バージョン以外のブラウザをご利用の場合、一部、正しく動作しない可能性があります。

・あらかじめ掲載される内容はチェックさせていただきますが、本広告のご利用における事故・トラブルに関して、弊社では一切の責任を負いかねます。

・web掲載に関して、競合排除は致しません。

・期間保証型の広告メニューは露出回数を保証するものではありません。

・掲載レポートは配信終了後、5営業日以降のご提出となります。速報値レポートが必要な場合は別途担当営業へお問い合わせください。

・ご掲載いただいた広告を事例として紹介させていただく場合がございます。

広告表現注意事項

・違法またはそれに準ずるもの、それを連想、助長させる恐れがあるものや、詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの

・第三者に不利益を与えるもの

・誇大表現のおそれがある広告表現
バナー内・リンク先ページにおいて、NO.1、世界初、当社だけなど、最大級・絶対表現のある広告表現は原則として第三者機関による直近の調査資料などの客観的な裏付けが必要です。
※なお、その様な広告表現を使用の際は、必ず同一視界内にデータや出典および調査機関の明記をお願いしております。
※調査データは、最新のデータを使用することを条件とし、調査時期の明記をお願いしております。
※また、上記以外の文言でも、弊社媒体判断により修正をお願いする場合がありますのでご了承ください。

・明示的あるいは暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの。

・紙幣 / 通貨（またそれに類似するもの）を連想させるもの。

・性に関する表現、または性を連想させる表現で卑猥性の高いもの、その他風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの、公序良俗に反しているもの。

・投機、射幸心を著しく煽るものや強迫観念を煽るようなもの。

・車両等（※道路路交通法第 65 条でいう車両と同義）とアルコール飲料の同時掲載（※主として自動車、原動機付き自転車、軽車両をいう）

・選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触する恐れのあるもの

・妊娠もしくは授乳中のアルコールやカフェイン、ハーブ等の摂取を推奨する恐れのあるもの

・ユーザーに不快感を与えるようなバナーイメージ（バナー、テキスト表記、使用画像等）例）妊娠生活や育児生活にふさわしくないもの、体の一部分のアップ、アラート・振動イメージ（バナー全体が振動するイメージは不可）、点滅イメージ等

・QR コードに代表される二次元コードなどの文字情報
※バナークリエイティブ内に挿入する場合は、申込み時にご相談ください。注意点をご案内いたします。
※実際に機能しない二次元コードなどをデザインとして挿入する場合は、機能しない旨をバナー内に明記するか、明らかに機能しないことがわかるデザインとしてください。

・訴求内容が不明確なもの
例）指定されたサイズではないクリエイティブ、バナークリエイティブとリンク先ページの内容が一致しないもの
※入稿の時点でリンク先ページが確認できない場合は、完成イメージの画面キャプチャを送付ください。

・マウスカーソルの変形、変色。拡大、縮小、消失など、ユーザーの混乱を招く動作

・ゼクシィ Baby の各サービス内のコンテンツ等と混同する可能性のある表現

・OS やウェブブラウザ機能の模倣

・ゼクシィ Baby と競合する会社、サービスの広告、その他当サイト運営を妨げるもの

・広告の主体者が不明瞭なもの

・画像内に広告主様の社名・製品名・サービス名等のロゴを表記し、広告主が明確になるようにしてください。
※テキストでの表記は NG となります。ロゴは目視できるサイズで記載してください。
※その他、コンテンツになじまない場合など不適切と判断したものはお断りする場合がございます。